



ARTGO HOLDINGS  
雅高控股

**雅高控股有限公司**  
**ARTGO HOLDINGS LIMITED**  
(Stock code: 03313)

宣佈集團首個廈門市大型「石材體驗館」正式開幕  
並推出全新中高端零售品牌「之尚」(ArtMore)

\*\*\*

以開拓中高端大理石家飾零售及電商市場  
成為行業領軍

(2015年5月29日，香港) 擁有全中國最大的灰白色大理石礦山，並集開採，生產，供應，分銷及銷售為一體化經營模式的雅高控股有限公司(簡稱「雅高控股」或本「集團」；股份編號：3313.HK)，欣然宣佈，本集團首個位於福建省廈門市的大型「石材體驗館」於2015年5月29日正式開幕，本集團亦同時推出全新第二主要品牌「之尚」(ArtMore)，以開拓中高端家居裝飾石材零售市場，「之尚」主力針對擁有中高端消費能力並對生活品味有要求的消費者。

本集團「之尚」品牌產品設計風格以自然、簡約、精緻為主。「之尚」的品牌將推出多元化的標準化大理石產品，包括：大理石規格板、衛浴產品及家居用品。集團將通過有效的規模化生產與銷售，以中高端的品牌定位，在中國家居裝飾石材的零售及電商市場，創造新的一頁，成為行業領軍。

為全力推廣「之尚」品牌，本集團將會在今年開通線上及線下銷售渠道。除了建立自有品牌電商銷售平臺，本集團將會考慮與其他線上家居及裝修平臺合作，以配合年輕中高端消費者趨向於線上自行選購具品味及設計獨特的家居用品潮流。線下銷售渠道方面，本集團會進一步開拓於家居裝飾行業的直銷及分銷網絡，並積極開拓更多設計師資源，本次在廈門市開幕的石材體驗館便是線下銷售的重要一步。

對於今次本集團推出針對零售市場的中高端「之尚」新品牌，雅高控股主席劉傳家先生表示：「集團將會通過加強產品設計能力、培養設計師、舉行設計比賽等，為「之尚」品牌注入更多全新意念及發展動力。我們對新品牌能夠打開中國家居裝飾石材用品零售市場及中國中高端大理石零售市場的發展前景抱有強大的信心。與此同時，我們將繼續積極推進現有的「雅高」(ArtGo)品牌的發展，以進一步鞏固集團於中國以至全球大理石市場的地位及影響力。」

此外，本集團亦計劃成立針對B2B市場的石材交易網上平臺。該平臺除了提供本集團的大理石材資訊外，其他的大理石礦主，亦可於該石材交易網上平臺上分享其石材的原材料、價格等資訊。透過該平臺，本集團將實現兩大功能，包括1) 資訊分享，在該平臺上分享行業資訊；2) 石材交易，石材客戶可通過該平臺進行石材的買賣交易。

《完》

**有關雅高控股有限公司(股份代號:3313.HK)**

雅高控股為集大理石開採、國際化生產加工、全自動化生產作業流水線、產品研發、高端家居定制、整體空間解決方案於一體的全產業鏈品牌運營商，擁有覆蓋全國 29 個省 87 個地級市的共 100 家分銷網絡，「雅高」品牌產品包括大理石大板、標準板、工藝板、工藝面、拼花等，以及「之尚」品牌大理石相關工藝品、衛浴、私人定制家居等。目前，集團擁有中國最大的灰白色大理石礦山。公司第二大股東為國際最大投資機構之一凱雷投資集團。