



## 雅高礦業公佈二零一四年中期業績

\*\*\*

### 業務持續猛進，轉虧為盈，期內營業額飆漲五倍

- 二零一四年上半年，本集團實現收入約人民幣**219**百萬元，比去年同期大幅增長**5**倍
- 期內，集團成功轉虧為盈，錄得盈利淨額約為人民幣**72.6**百萬元，去年同期則為淨虧損人民幣**6.9**百萬元
- 集團擁有人應佔權益約人民幣**936**百萬元，較二零一三年末增長約人民幣**75**百萬元
- 截至二零一四年六月三十日止年度每股基本盈利淨額約為人民幣**0.05**元

#### 財務摘要

截至六月三十日止六個月	2014 (人民幣千元)	2013 (人民幣千元)	變動
收益	<b>219,080</b>	37,032	491.6%
毛利	<b>143,325</b>	18,153	689.5%
除稅前溢利/(虧損)	<b>102,275</b>	(3,535)	轉虧為盈
期內本公司擁有人應佔 溢利/(虧損)及全面收入/(虧損)總額	<b>72,593</b>	(6,913)	轉虧為盈
每股基本盈利	人民幣 <b>0.05</b> 元	不適用	不適用

(2014年8月28日，香港)雅高礦業控股有限公司（「雅高礦業」，「本公司」，連同附屬公司統稱「本集團」 股份代號：03313.HK)欣然宣佈截至二零一四年六月三十日止六個月（「回顧期」，「二零一四年上半年」）的未經審核中期業績。

二零一四年上半年，本集團業務表現卓越，取得驕人業績。回顧期內，集團營業收入大幅提升491.6%至約人民幣219.1百萬元，毛利顯著增長約6.9倍至人民幣143.33百萬元。受益於集團產品質量的提升、產品單位成本的降低以及擁有更高銷售毛利率的工程板材和荒料銷售佔比上升的共同影響，集團於本期間內毛利率獲大幅提升至65.4%。此外，集團更成功於回顧期內

轉虧為盈，錄得盈利淨額約人民幣72.6百萬元。

本集團於二零一三年二月在中國江西省永豐（「永豐」）礦開展大規模的商業生產。截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團已在永豐礦開採合共29,085立方米的大理石。永豐礦現已發展兩個作業礦區，分別為北一礦區和北四礦區。於北一礦區開闢了八個梯段（二零一三年十二月三十一日：七個梯段）及於北四礦區開闢了五個梯段（二零一三年十二月三十一日：兩個梯段）。隨著永豐礦山的進一步開發，開採量錄得大幅增長，由去年同期的12,312立方米增加至回顧期內的29,085立方米。

集團產品主要分為大理石荒料、單面拋光板材及規格板材三類。期內，集團主要產品產量穩定增長，其中，單面拋光板材產量為631,668平方米，規格板材產量為310,208平方米。二零一四年上半年，規格板材銷售額達人民幣150.7百萬元，佔產品銷售總額68.8%，為集團貢獻可觀收益。此外，集團產品平均售價於本期間內均錄得增長，其中以大理石荒料售價增長最為顯著。大理石荒料單位售價較去年同期增加約46.8%，主要原因為產品的市場需求量大且本集團具備獨有的資源優勢，以及隨著集團渠道網絡之擴大，原先為加快市場拓展和滲透而設定的相對低的單位售價已逐步恢復。

集團擁有全國最大的大理石分銷網絡，為集團產品之銷售奠定了堅實基礎。回顧期內，本集團分銷網絡獲進一步拓展，分銷商由去年同期的69家增加至94家，覆蓋中華人民共和國（「中國」）29個省和自治區共80個城市。除分銷渠道的擴大外，為進一步提升品牌行銷，打造具標誌性和品牌宣傳效應的地標和精品工程，並為銷售收入和利潤的穩定快速增長奠定和擴大基礎，本集團於二零一三年下半年起加大了直銷渠道的開發力度。回顧期內，集團直銷渠道同樣取得顯著成效，直接銷售的營業收入佔國內營業總收入同比增加59個百分點，與分銷商渠道一起有效提升本集團中期收益。

雅高礦業主席劉傳家先生表示：「受惠於永豐礦山開採體積增加、集團主要產品產量增長，以及集團分銷網絡及直銷渠道之完善，集團於二零一四年上半年取得可喜業績。永豐礦享有有利的地形及地質條件，這使我們易於迅速提升生產規模。該等條件連同永豐礦的便利位置及其方便的公用設施，有助我們實現較低經營成本及較高利潤。我們對永豐礦未來的開採充滿信心，相信其於未來將為集團貢獻更可觀之收益。」

展望未來，劉傳家先生總結道「本集團擁有龐大而優質的大理石礦儲量以及豐富的行業經驗。在此基礎上，將掌握先機，詳細分析大理石相關行業上下游各環節，以採取最佳的行業定位

及發展策略，肩負為大理石行業訂立產品標準的責任，以自身擁有標準化產品示範生產及高端產品設計能力，致力打造更廣闊的產銷渠道，矢志成為大理石行業的卓越品牌。」

-完-

#### **關於雅高礦業控股有限公司(股份代號: 3313.HK)**

雅高礦業控股有限公司(「雅高」，股份代號: 3313.HK)於 2013 年在香港聯合交易所上市，是一家垂直一體化的品牌大理石生產商，其擁有中國最大的大理石礦——永豐礦，並同時擁有中國最大的大理石分銷網絡。

據按照 JORC 準則編制的合資格人士報告(CPR)證實，截至二零一三年九月三十日，永豐礦擁有 98.12 百萬立方米的探明及控制資源量以及 44.16 百萬立方米的證實及概略儲量，過往的荒料回收率為 46.7%，而根據 Frost & Sullivan 報告，行業平均水平為 15%，預期永豐礦整個礦床可保持約 45%的荒料回收率。此外，集團於全國擁有 94 名分銷商，為中國最大的大理石分銷網絡。