



雅高礦業豐富下游市場 全新品牌即將亮相

(2014年12月3日,香港)擁有中國最大大理石經銷網絡的港股上市公司雅高礦業(3313.HK),在擁有龐大優質大理石礦儲量以及豐富行業經驗基礎上,經分析大理石行業上下游各環節及公司長遠發展策略規劃,將於2015年推出全新高端產品品牌——“ARTMORE 之尚”,致力打造更廣闊的產銷管道,立志成為大理石行業卓越品牌。



雅高礦業一直以來主要針對高端地產以及工程客戶等 B2B 管道,產品以大理石大板、規格板為主,在國內大型項目應用廣泛,如萬科、萬達、恒隆、銀泰等旗下高端酒店、商業項目,在業界享有較高的知名度。經過充分市場調研、新時代消費者洞察和產品規劃,雅高決定在傳統 B2B 業務的基礎上加大對 B2C 業務的投入。2015 年全新產品品牌“ARTMORE 之尚”即以發展 B2C 為主,針對高端消費者提供標準化產品,在產品線規劃方面將更加豐富,涵蓋大理石規格板、異形、衛浴、家居及一站式整體空間解決方案。

有別於常規石材企業,雅高礦業歷來以純天然通體大理石產品為主,與普通的複合板相比,在加工工藝表現及自然完美品質上更具競爭力,這也有助於實現“ARTMORE 之尚”品牌多樣化的產品研發。據悉,“ARTMORE 之尚”品牌將結合大理石產品自然環保的特性,同時融入時尚、創意的產品設計理念,並在重點城市開設藝術體驗中心,直面消費者,通過適時的體驗、交流沙龍讓品牌的樂活理念觸手可及。

雅高礦業董事局主席劉傳家先生表示:“隨著自然環保生活態度的普及,設計界也悄然刮起綠色之風,這與雅高礦業歷來強調產品大美至真的理念不謀而合。雅高礦業 2015 年全新零售

品牌“ARTMORE 之尚”將賦予雅高新的動力。” “ARTMORE 之尚”是在雅高大理石藝術美學基礎上的無限延伸，將有助於雅高礦業進一步創新產業模式，整合全球資源打造標杆企業、引領行業變革的企業願景。

ARTMORE 之尚

自然美學生活家

品牌解讀：

之尚，同“之上”，是更高的品質和品位，源於生活，更超越生活。

之尚，是崇尚，是對自然、藝術和高端生活方式的推崇。

之尚，是風尚，是東西方美學的融合，時尚文化的引領。

ArtMore，不止是大自然的搬運工，更是以藝術化的產品為載體，為大眾帶來高品質的生活方式和美學理念。

品牌願景：讓自然美學融入生活。

- 完 -

關於雅高礦業控股有限公司 (股份代號：3313.HK)

雅高礦業為集大理石礦山開採、生產加工、產品研發、高端家居定制、整體空間解決方案於一體的全產業鏈品牌運營商，並擁有國際最大投資機構之一凱雷集團投資。目前，集團擁有中國最大的灰白色大理石礦山，產品包括大理石大板、規格板以及大理石相關工藝品、衛浴、家居等，並擁有覆蓋全國 29 個省 80 個地級市的共 94 家分銷商網絡。同時，雅高將在自有礦山附近建設一座自動化生產加工基地，引進國際先進生產設備、全自動化生產作業流水線，建成後將極大提高生產能力、豐富產品線。



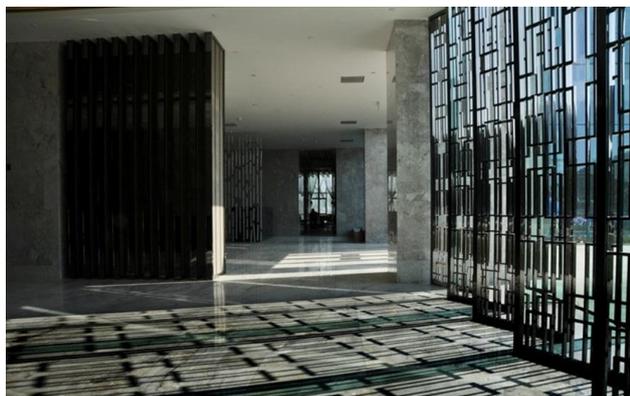
項目簡介：



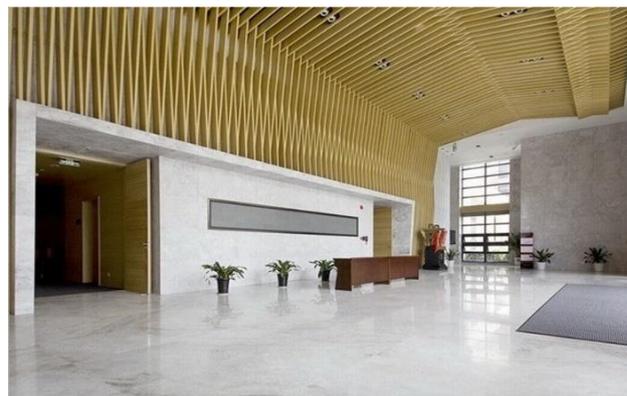
上海萬科翡翠濱江：採用雅柏灰大理石整面鋪貼，自然紋理和灰白色調營造出自然優雅空間。



南寧萬達文華酒店：牆面、地面被雅高錦玉系列產品大篇幅渲染，營造出建築的特殊美感。



柳州東城華美達廣場酒店：光影映照在素淨的大理石地面，空間就此增添了意致。



北大光華管理學院：素雅的雅高大理石和象牙塔內的潔淨空間相互滲透，營造出濃鬱的書香氛圍。